



## Práctica Final. Creatividad y composición gráfica. Diseña un Newsletter.



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

**Autor:**

Carlos Rodríguez López

**Profesor:**

José Miguel Azorín Puche

**Fecha:**

19/12/2018

**Asignatura:**

Diseño Gráfico

**Estudios:**

Grado en Multimedia

## I. Concepto

Para anunciar este ciclo de actividades al aire libre orientadas a un público familiar, se han pretendido transmitir por una parte la seriedad, la seguridad y la confianza que aporta la entidad organizadora, aspectos de gran valor para el público objetivo, así como la frescura, la energía y el dinamismo de la actividad planteada.

Como veremos a continuación detalladamente, la consecución de los objetivos se ha logrado a través de la cohesión de un diseño simple, la selección tipográfica, los contrastes compositivos y la paleta cromática.

## II. Retícula

Se ha utilizado una retícula de 36 columnas y 40 filas por cada página, sin medianiles.

Se trata de una retícula muy versátil, que permite distribuir de manera óptima gran cantidad de elementos y otorgar dinamismo a la composición.

El número de columnas se ha elegido en 36 por su gran divisibilidad, ya que permite, por ejemplo, hacer tres columnas divididas cada una en 4 columnas y cada una de ellas, a su vez, en tres más. Eso permite utilizar esas pequeñas divisiones como márgenes y sangrados.

## III. Contrastes compositivos

Como se pretendía transmitir seguridad y confianza, se ha optado por un contraste de equilibrio. Para conseguirlo, se han creado dos columnas a los lados de la composición con mucho peso visual. En la parte izquierda mediante una serie de imágenes espaciadas y en la parte derecha, una columna con color de fondo, texto y dos imágenes (una en cada página, hacia la mitad de la composición vertical).

Por otra parte, también la regularidad y la predictibilidad nos transmiten seguridad: Es la misma razón por la que un niño pequeño quiere una y otra vez el mismo cuento.

La regularidad la podemos observar en que se ha respetado siempre el mismo esquema para todas las actividades. También las dos páginas se rigen por el mismo esquema en cuanto a disposición de elementos.

## IV. Análisis del color

La paleta cromática responde a los objetivos perseguidos: seriedad, confianza y frescura, energía. Para lograrlo, a partir de un azul cielo creamos un contraste frío - cálido, tomando dos colores de tono similar y distinta saturación y luminosidad. También creamos un contraste de contiguos, pasando del azul al verde y añadiendo un verde oliva.





Por otra parte, los colores escogidos evocan directamente a la actividad promocionada:

- El cian del cielo, evoca la libertad, el aire libre.
- Los tonos terrosos evocan al camino. Se utilizan en el grueso del texto, haciendo la misma función de camino: nos llevan a lo largo del recorrido por el texto.
- Los tonos verdes de la vegetación que encontramos en las rutas, llamando nuestra atención, se utiliza como elemento ornamental, del mismo modo que los disfrutamos al practicar senderismo.

## V. Tipografías

Fuente: *Lobster Two*

Identificación Vox AtpI: Caligráfica - incisa

Diseñador: Impallari Type

<https://fonts.google.com/specimen/Lobster+Two>

Licencia: Open Font License

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o  
p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " ( % ) [ # ] { @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$  
€ £ ¥ ¢ ; , . \*

Esta es la fuente utilizada en los títulos. Tiene un aire vintage que conecta con la actividad del senderismo: Es divertida y tiene mucha fuerza.

Fuente: *Josefin Slab*

Identificación Vox AtpI: Inclasificable

Diseñador: Santiago Orozco

<https://fonts.google.com/specimen/Josefin+Slab>

Licencia: Open Font License



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890'?"'!"(%)[#]{}@}/&\<-+÷  
x=>®©\$£¥¢:;,.\*

Esta es la fuente utilizada en todo lo demás. Se trata de una fuente con serifa, geométrica y elegante, que conecta muy bien con la seriedad y la confianza que transmite el CEC, sin dejar de ser una fuente moderna que transmite alegría y diversión. Cuenta con una amplia familia de pesos, que se han utilizado para resaltar partes del texto.

## VI. Recursos

Se han utilizado el logo, los textos y algunas imágenes en mapa de bits proporcionadas por el cliente. El logo y los textos están protegidos por copyright en favor del cliente.

También se han usado algunas de las fotografías proporcionadas, de dominio público (Licencia CC0).

El resto de elementos gráficos, incluidos los iconos, han sido elaborados por el autor y se distribuyen bajo la misma licencia que el newsletter.

## VII. Bibliografía y webgrafía

La sintaxis de la imagen. D. A. Dondis. GG Editorial, 2014.

Manual de recursos tipográficos. Chus Martínez. Campgràfic, 2014.

[http://misendafedme.es/wp-content/uploads/2015/01/ManualSenderosFEDME\\_RED.pdf](http://misendafedme.es/wp-content/uploads/2015/01/ManualSenderosFEDME_RED.pdf)

La obra se distribuye bajo licencia Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0)

